

Utgivningsplan 2026

villalivet



Sveriges enda rikstäckande villatidning!

Villalivet ger er direktkontakt med Sveriges villaägare – i ett exklusivt och trovärdigt sammanhang där mottagaren verkligen tar sig tid att läsa.

Som ett uppskattat magasin med hög kvalitet och inspirerande innehåll når ni hushållen utan att drunkna i reklambuset, och ert budskap får det genomslag det förtjänar.

Med Villalivet stärker ni varumärket, driver försäljning och bygger långsiktiga relationer. Ni når hela målgruppen vid rätt tillfälle, kan anpassa budskapet efter säsong och maximera effekten genom att kombinera relevant räckvidd med digital uppföljning

– för resultat som märks!



Vecka	Nr	Utgivning	Tema	Vecka	Nr	Utgivning	Tema
v1				v27			
v2				v28			
v3				v29			
v4				v30			
v5				v31			
v6				v32			
v7				v33			
v8				v34			
v9				v35			
v10				v36			
v11				v37			
v12				v38			
v13				v39			
v14				v40			
v15				v41			
v16				v42			
v17				v43			
v18				v44			
v19				v45			
v20				v46			
v21				v47			
v22				v48			
v23				v49			
v24				v50			
v25				v51			
v26				v52			

*= Materialdagar 2026
Dag då annonsmaterial senast ska vara lämnat till Villalivet

1 2 - 6 februari
*2026-01-09
Värme & Energi
Fönster & Dörrar
Kök & Badrum

2 2 - 6 mars
*2026-02-06
Uterum & Trädäck
Renovera ute
Tak

3 7 - 10 april
*2026-03-12
Pool & Trädgård
Växthus & Solenergi
Utemöbler

4 4 - 8 maj
*2026-04-09
Måla Fasad
Garage
Växter & Plantering

5 1 - 5 juni
*2026-05-07
Sommarspecial
Bygg & Renovering
GDS



6 31 - 4 september
*2026-08-07
Värme & Energi
Fönster & Dörrar

7 28 - 2 oktober
*2026-09-04
Kök & Badrum
Golv & Vardagsrum

8 2 - 6 november
*2026-10-09
Renovera inne
Belysning
Sovrum
Smarta hem



Annons & Bilagor

Att synas med annonsering och bilagor i Villalivet är viktigt av flera strategiska skäl – både för varumärkesbyggande och försäljning. Här är de främsta anledningarna:

- ➔ Rätt målgrupp – köpstarka konsumenter
- ➔ Exklusiv exponering i en trovärdig miljö
- ➔ Lång observationstid och hög läsfrekvens
- ➔ Möjlighet att bygga eget innehåll och berättelse
- ➔ Starkt genomslag i kombination med digital synlighet



*"Villalivet
har en
dokumenterad
effekt på
konsumentbeteenden"*

Läs mer om
rikseffekten på
annonsera.villalivet.se



Exceptionell räckvidd

– Villalivet når cirka 1,8 miljoner villahushåll och 2,3–2,5 miljoner läsare per utgåva – fler än någon annan villainriktad kanal i Sverige.



Hög uppmärksamhet och observationstid

– Enligt RAM-mätningar ligger Villalivet i topp när det gäller hur länge läsarna stannar vid annonserna och hur väl de minns dem.



Trovärdighet och engagemang

– Enligt Novus rankas tryckta medier – och särskilt Villalivet – som mest trovärdiga, relevanta och inspirerande för köpbeslut.



Köpstark målgrupp

– Villaägare står för majoriteten av landets investeringar i hem, energi, trädgård och renovering. Villalivet når dem i hemmet, nära beslutsögonblicket.



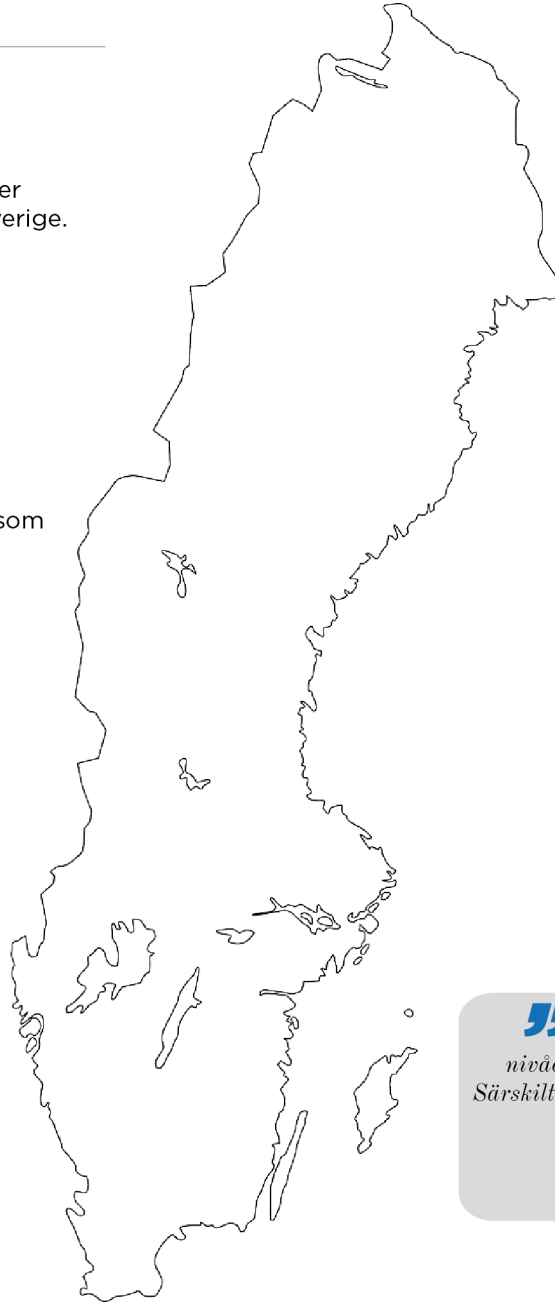
Exklusiv distribution via PostNord

– Säkerställer att tidningen endast når relevanta mottagare, med premiumkvalitet i leveransen.



Synergier mellan print och digitalt

– Kombinationen av hög trovärdighet i print och digital precision via villalivet.se skapar bättre konvertering och varumärkeslyft.



Vårt samarbete med Villalivet har fungerat mycket bra och de mätningar som vi gjort visar verkligen att vi nått detta. Med Villalivet har vi hittat en partner som är intresserad att upptäcka nya stigar för att nå fram till kunderna med vårt budskap.



Björn Lindblad | VD Mio



Byggmax har inför 2024 gjort ett strategiskt val att samarbeta med ett rikstäckande räckviddsmedia som kommuniserar och inspirerar villaägare i hela vårt avlånga land. Villalivet är en stabil, pålitlig och engagerad samarbetspartner.



Karin Svenhage | Medie och kampanjchef, Byggmax AB



Vi uppskattar Villalivet och historiskt har det visat sig vara ett fantastiskt bra val att gå i och utvecklingen efter annonserna, när vi pratar om försäljningen, är av godo. En av framgångsfaktorerna för Willab Garden är naturligtvis vårt deltagande i Villalivet. Ett medie där vi når alla våra presumtiva kunder. Vi har definierat vår målgrupp och hela den målgruppen finns i Villalivets utdelningsområde.



Eric Cardell | Marknadschef Willab Garden



Villalivet visar återigen stark räckvidd med stabila nivåer över tid – tidningen är tydligt etablerad i villahushållens mediemiljö. Särskilt intressant är att magasinet inte bara blir läst utan också driver handling: många läsare uppges nyttja, söker vidare information och går till butik eller gör köp tack vare innehållet. Det är en lika tydlig som ovanlig styrka med Villalivet.



Staffan Hultén | CEO & Founder RAM Group

Onlineeffekten

På villalivet.se når du villaägare som söker inspiration

villalivet



Få full effekt på dina kampanjer på sajten där villaägarna söker information, inspiration och erbjudanden som rör livet i villa. Våra besökare söker sig ofta till oss! På villalivet.se når du villaägarna som söker inspiration, ofta inför en planerad renovering eller annan investering i hemmet. Bäst effekt får du med en paketslösning! Kontakta vår affärsutvecklare för att få veta mer!

Displayannonsering

Display Nyhetsbrev
Panorama
Leaderboard
Big Box
Sticky bottom
Wallpaper
Sticky sidebar
Pop-out Box

Sponsrat inlägg

Kund tillhandahåller själv allt material. rekommendation är 300 - 700 ord samt b Inlägget brandas med ditt varumärke.

Native Advertising

Villalivets redaktion producerar nytt material som ser ut som och liknar Villalivets ordinarie material.

Stand Alone

Ensam annonsör i mejlutskicket. I nyhetsbrevet ger vi säsongsbetonade tips och extra läsning om ämnen som är aktuella för årstiden. Här kan du förstärka din kampanj eller marknadsföra specialerbjudanden riktat mot prenumeranterna - direkt i deras inkorg. Du kan nå hela 250 000 prenumeranter!

Takeover

Takeover - Ta över hela skärmen! Med en takeover så tar du kontroll över hela skärmen innan besökaren klickar sig vidare till innehållet på villalivet.se. Ett utmärkt sätt att skapa action och branding. Fungerar på samtliga enheter, både mobila och desktop.

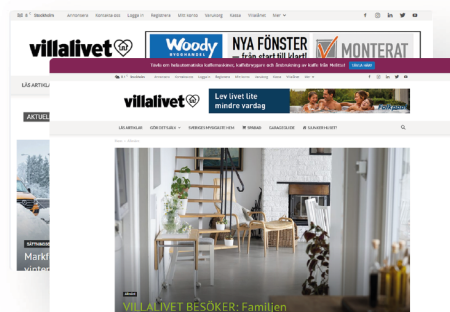
Tillval

Publicering i Nyhetsbrev

En tilläggstjänst där ni får en artikel publicerad i vårt nyhetsbrev som går ut till 250 000 prenumeranter. En extra boost!

Publicering på Facebook

En tilläggstjänst där ni får er artikel publicerad på vår Facebook & Instagram som totalt når 40 000 följare. En extra Boost!



Hög relevans

Allt vi gör på webben är relevant för livet i villa. därför har vi tusentals artiklar som besökarna har sökt sig till för att läsa - exempelvis för inspiration eller en investering i hemmet.

Ca 80% mobila användare

87% använder internet via mobilen varje dag enligt internetstiftelsen. Därför är vår sida mobilanpassad för samtliga enheter då vi har 1 000-tals besökare per dag.

Enbart villaägare.

Villalivet är ett av få medier med en helt renodlad målgrupp av villaägare - en av Sveriges mest köpstarka målgrupper när det gäller hem och trädgård.

Lär mer på annonsera.villalivet.se

