

Räntesänkningar väcker renoveringslust

Idag meddelade Riksbanken att styrräntan sänks med 0,25 procentenheter till 3,5% – något som kan komma att ge renoveringsmarknaden en skjuts. Räntesänkningar gör nämligen svenskarna mer benägna att investera i sina hem, det visar en färsk Sifo-undersökning utförd på uppdrag av det skandinaviska golvvarumärket Pergo. Många lockas av att måla om väggar och rusta upp balkonger och trädgårdar – men även av att byta ut golv, köksluckor och badrumsinredning.

Nära tre miljoner svenskar (27%) är mer benägna att investera i sina hem på grund av räntesänkningar. Detta gäller främst de i åldersgruppen 25–34 år, där hela 38 procent uppger att räntesänkningar gör dem mer motiverade att investera i sina hem. I åldersgruppen 40–54 år är siffran 33 procent.

– Lägre räntekostnader möjliggör för fler hushåll att ta sig an renoveringsprojekt som de tidigare inte haft råd med. Det ger en positiv effekt på hela renoveringsmarknaden, säger Anders Börgdal, VD Unilin Nordic.

Varannan svensk har ett renoveringsprojekt i sikte. Flest planerar att måla eller tapetsera om väggarna (21%), följt av att rusta upp balkong, trädgård eller uteplats (16%). Andra vanliga projekt inkluderar att byta köksluckor (7%) och badrumsinredning (6%).

I samma undersökning framgår också att så många som var fjärde svensk (26%) vill byta ut sitt golv. I den gruppen svarar flest att slitstyrka (66%) och lång livslängd (55%) är de viktigaste egenskaperna för nästa golv.

– Samtidigt som det är positivt att fler har råd att satsa på sina hem, reagerar vi på att så många vill byta ut sina golv. Det tyder på att många golv på marknaden inte lever upp till de krav som dagens konsumenter har på slitstyrka och livslängd. Att välja slitstarka och hållbara golv gynnar inte bara miljön utan även ekonomin, eftersom behovet av frekventa renoveringar minskar, säger Anders Börgdal, VD Unilin Nordic.

Något fler män (30%) än kvinnor (24%) är benägna att renovera på grund av räntesänkningar. Äldre individer (55–79 år) har den högsta andelen som inte planerar några renoveringar (60%), medan åldersgruppen 40–54 år har den lägsta (36%).

Tittar man på de geografiska skillnaderna visar undersökningen att 32 procent av göteborgarna blir mer benägna att investera i sina hem, jämfört med bara 20 procent av malmöborna. I Stockholm är motsvarande siffra 27 procent.

För mer information, kontakta:

Jennie Salinder, Global Brand Communicator
jennie.salinder@unilin.com

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes i Kantar Medias webbpanel (Sifopanelen) under perioden 3–6 juni 2024. Totalt intervjuades 1037 personer i åldern 25–79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Medias webbpanel (Sifopanelen).

Om Pergo

Pergo är och uppfinnaren av laminatgolvet och ett ledande golvvarumärke, som ingår i Unilin-gruppen. Pergo grundades år 1977 i Perstorp, Sverige och är ett varumärke med ett långt arv inom hållbara golv med skandinavisk funktionell design. Idag består produktutbudet av laminat-, vinyl- och parkettgolv med matchande tillbehör och sortimentet är ett av de mest kompletta på marknaden. Produkterna designas och tillverkas in house och säljs på ett stort antal marknader runt om i världen.