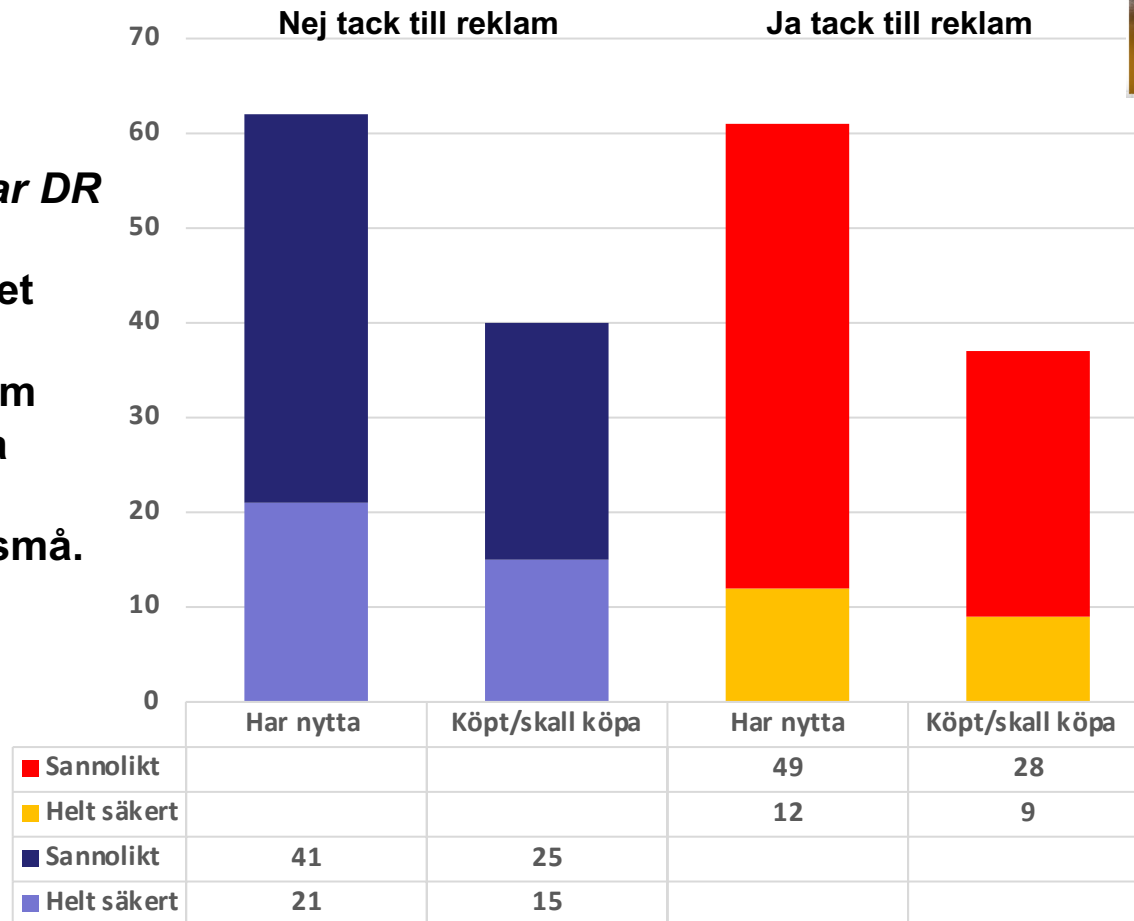


Nytta och köpt/skall köpa – Nej tack till reklam-skylt



De som *inte* accepterar DR upplever både något högre nytta av Villalivet och något högre köpintention än de som accepterar DR – har ja tack till reklam. Skillnaderna är dock små.



Bas: de som lagt märke till tidskriften