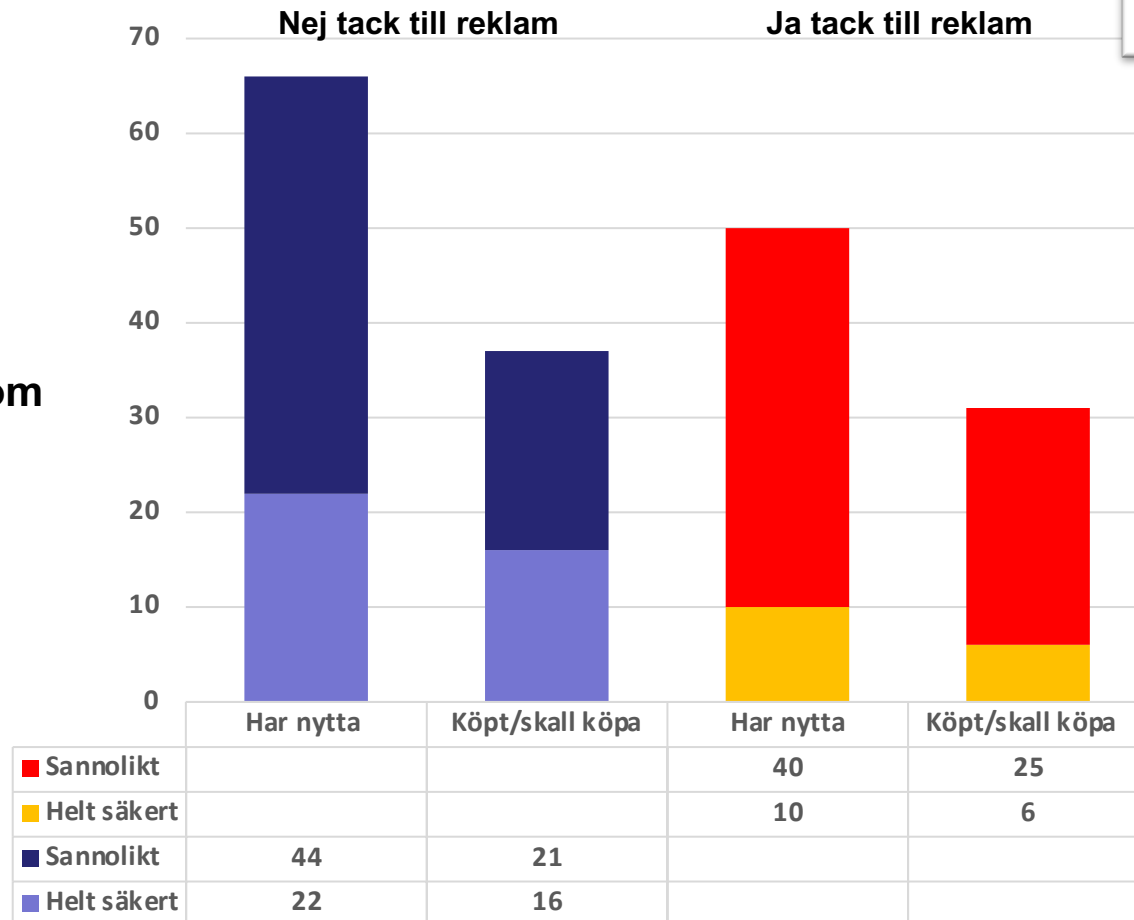


Nytta och köpt/skall köpa – Nej tack till reklam-skylt



Har man Nej tack till reklam upplever man både högre nytta av Villalivet och högre köpintention än de som accepterar DR



Bas: de som lagt märke till tidskriften