



# Räckviddsrapport

September 2020  
& sammanställning mars-september 2020





Delundersökningen i september omfattade totalt 502 intervjuer utförda av RAM via Cintspaneler till villor inom Villalivets distributionsområden i september 2020. Sammanställningen av 5 utförda delmätningar omfattar totalt 2 522 intervjuer.



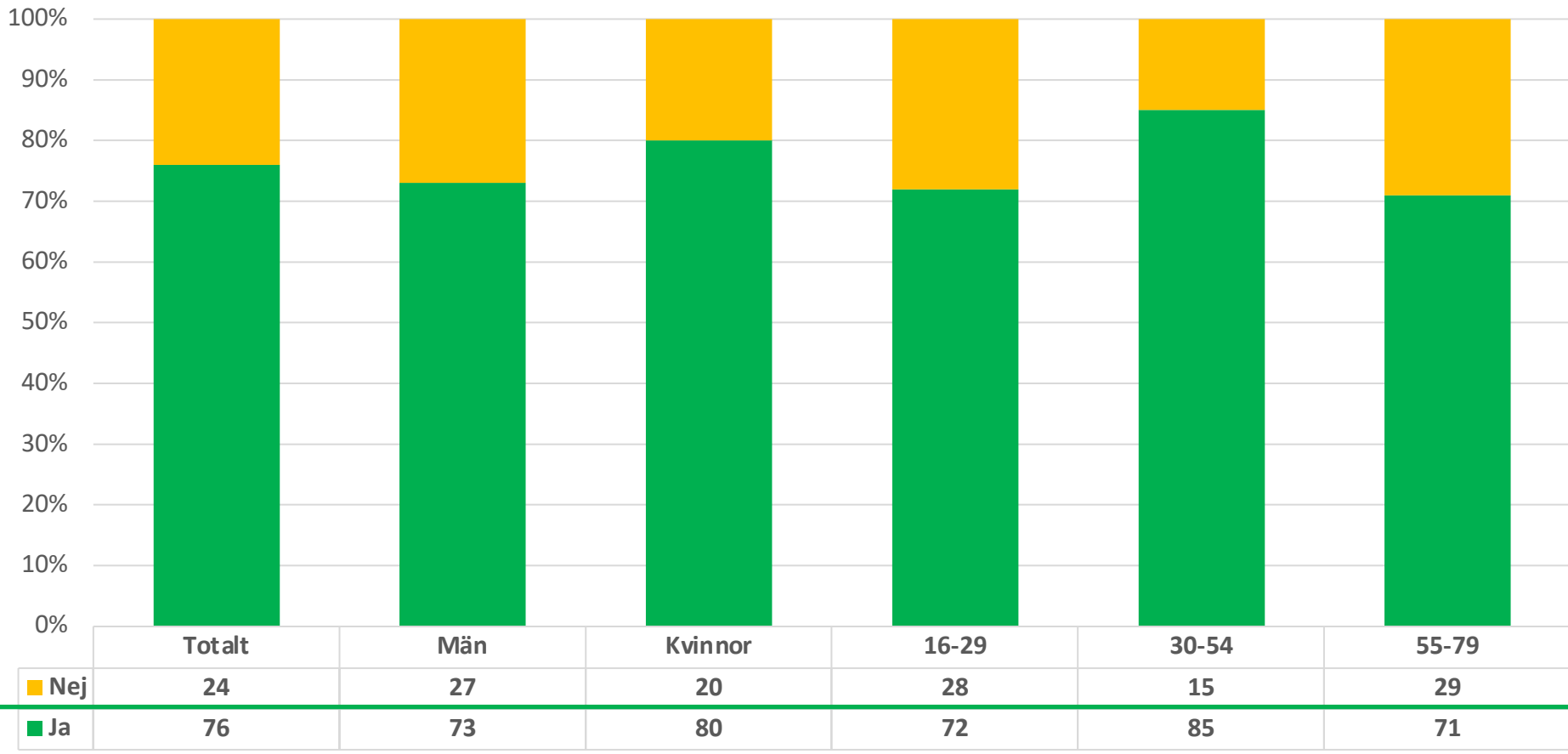


# Räckviddsrapport

september 2020

# Noterat och minns

Har du lagt märke till denna tidning som du fått distribuerad till din brevlåda/brevinkast?

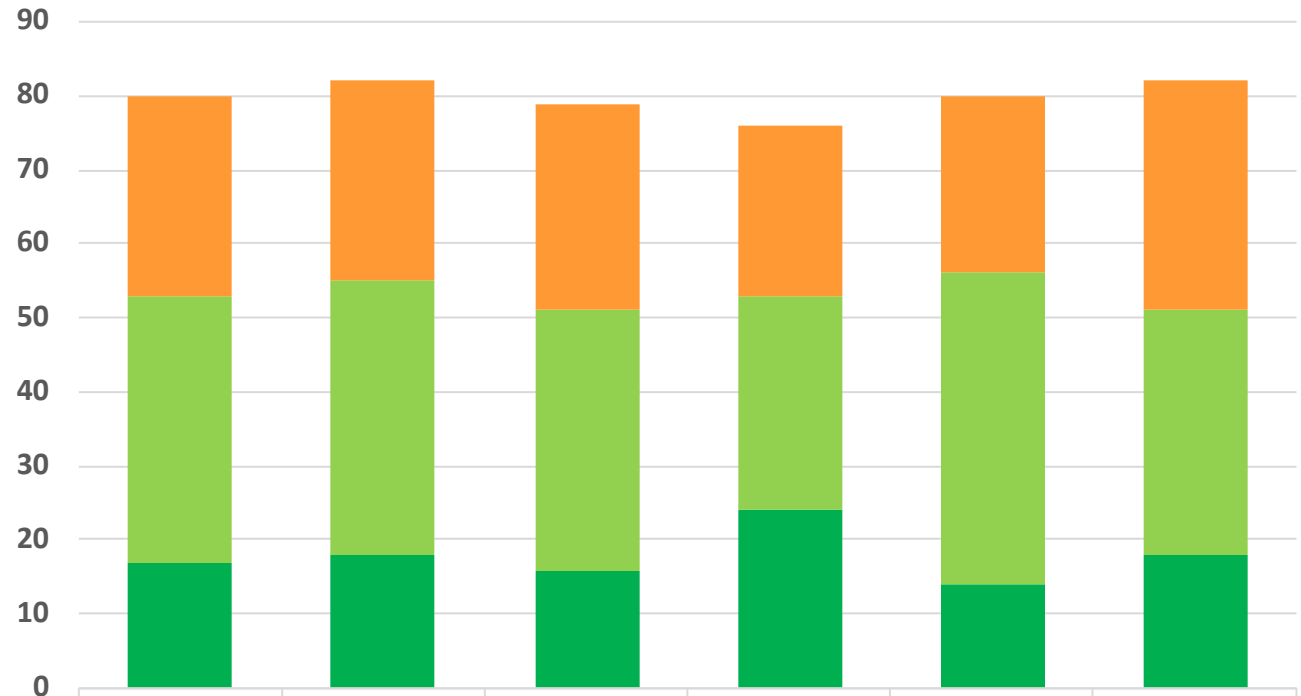


Bas: samtliga 502



# Läst i någon mån

# Har du läst delar eller hela det aktuella numret av tidningen?



	Totalt	Män	Kvinnor	16-29	30-54	55-79
Ögnade igenom den	27	27	28	23	24	31
Läste delvis	36	37	35	29	42	33
Läste helt	17	18	16	24	14	18

Bas: de som lagt märke till tidskriften

# Handlingskraft – hur agerar man?



■ Ja, helt säkert   ■ Ja, sannolikt

Har du köpt något, eller kommer att köpa något till följd av magasinet?



Har du besökt/kommer att besöka någon butik eller försäljningsställe till följd av magasinet?



Har du sökt/kommer att söka vidare information eller besöka någon hemsida till följd av magasinet?



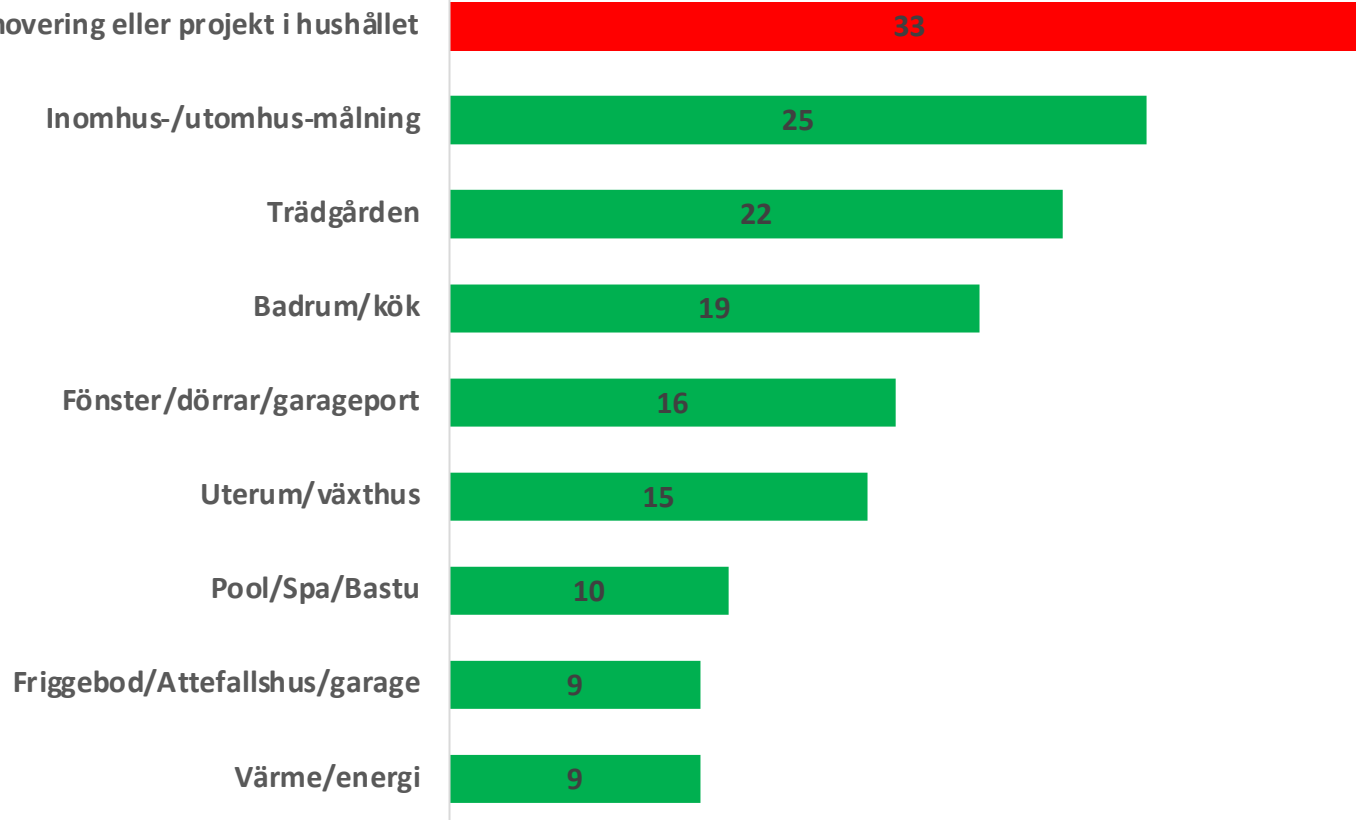
Har du haft/kommer ha nytta av något till följd av magasinet?



Bas: de som lagt märke till tidskriften

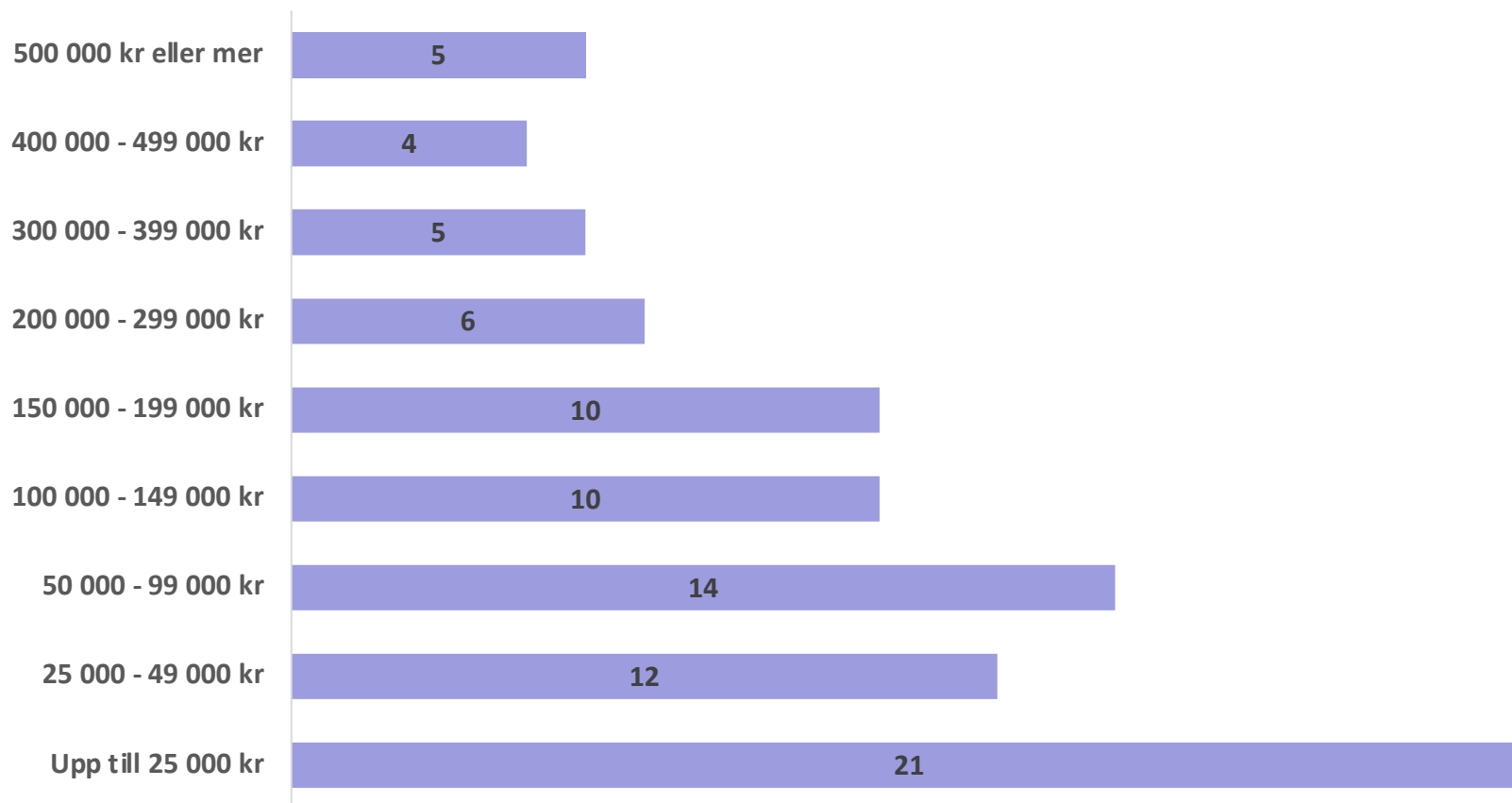
# Planerar ni renovering/byggprojekt det närmsta året?

Nej, det finns ingen planerad renovering eller projekt i hushållet



Bas: de som lagt märke till tidskriften

# Vilken investeringsnivå har ert hushåll räknat på för detta/dessa projekt?



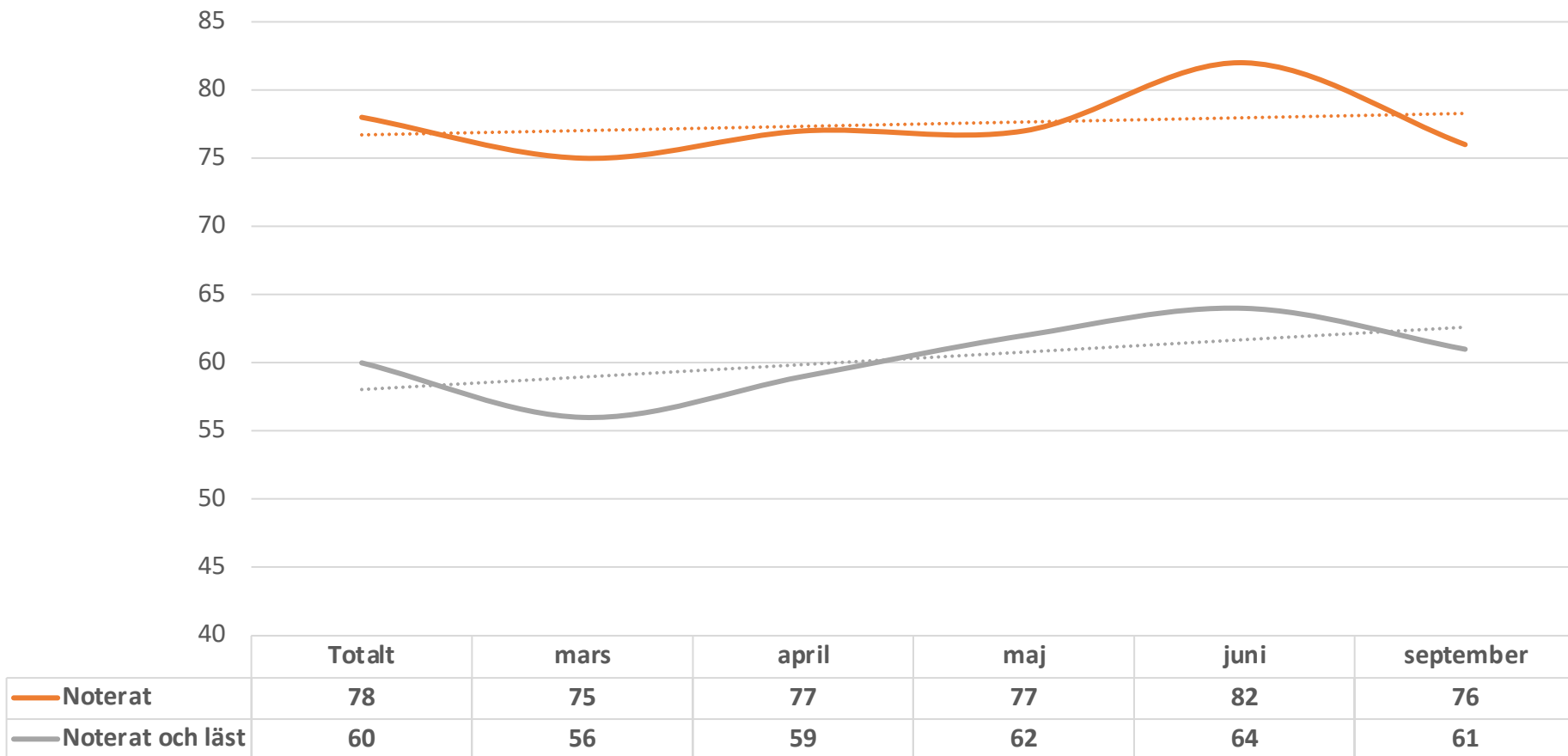
Bas: de som lagt märke till tidskriften





Sammanställning mars-september 2020

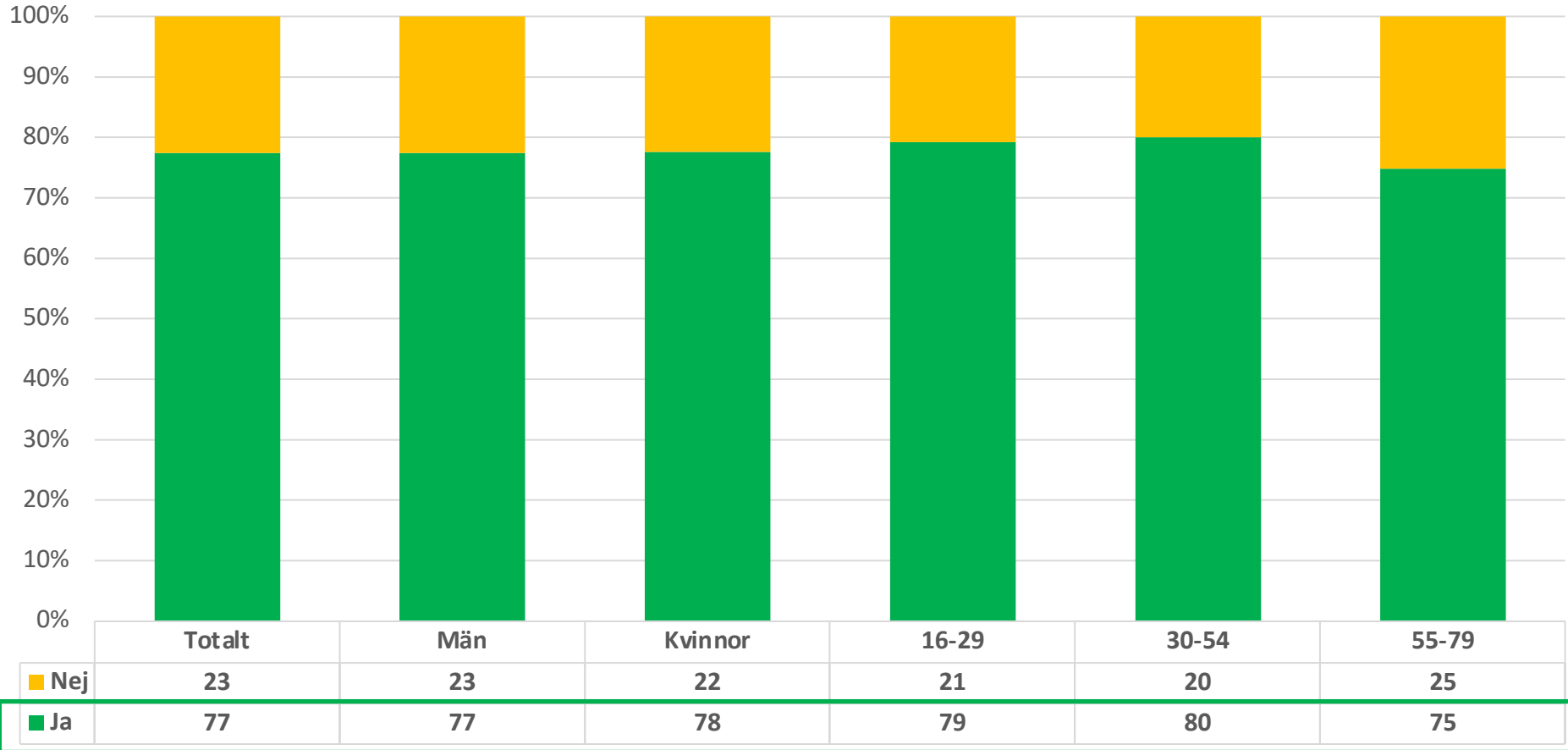
# Noterat och minns – sammanställning mars-september



Bas: samtliga 2020 intervjuer

# Noterat och minns

Har du lagt märke till denna tidning som du fått distribuerad till din brevlåda/brevinkast?

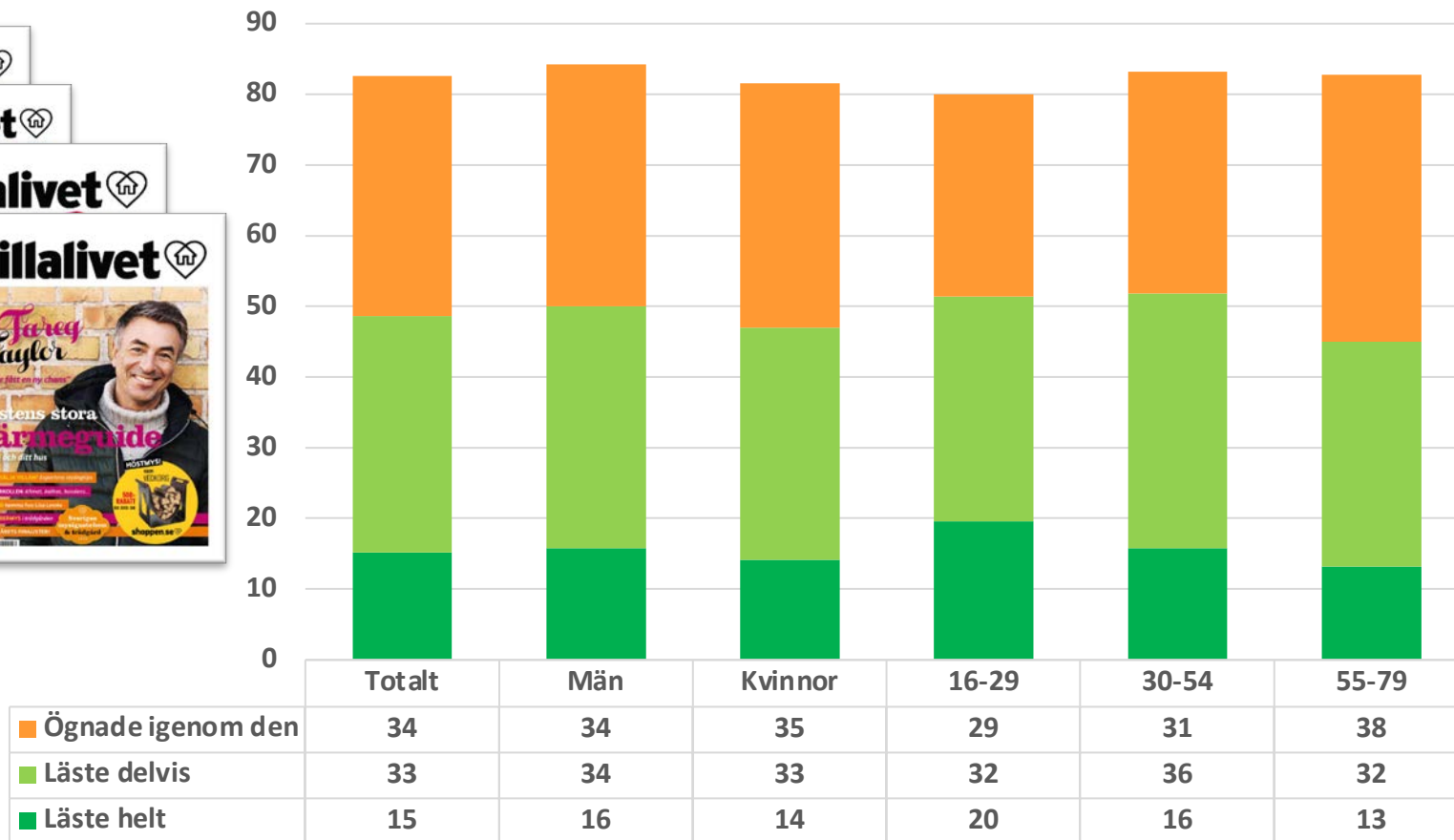


Bas: samtliga 2 522



# Läst i någon mån

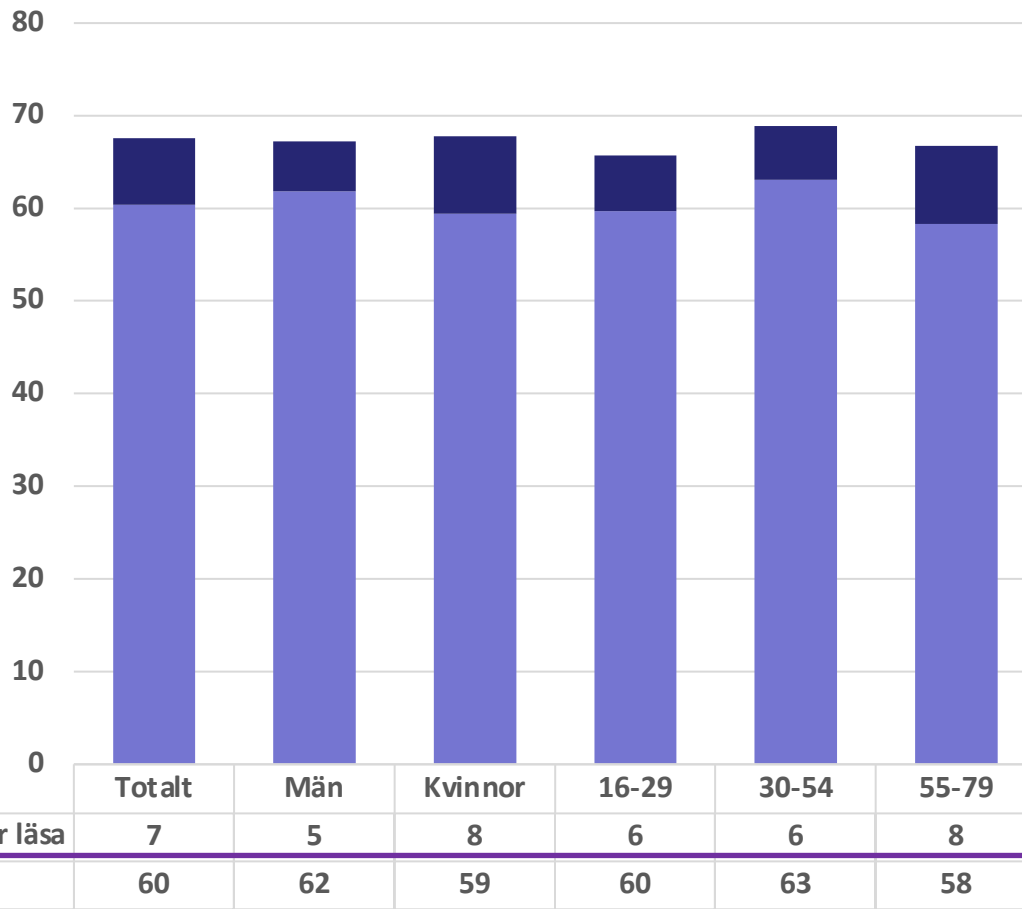
# Har du läst delar eller hela det aktuella numret av tidningen?



Bas: de som lagt märke till tidskriften

# Effektiv räckvidd

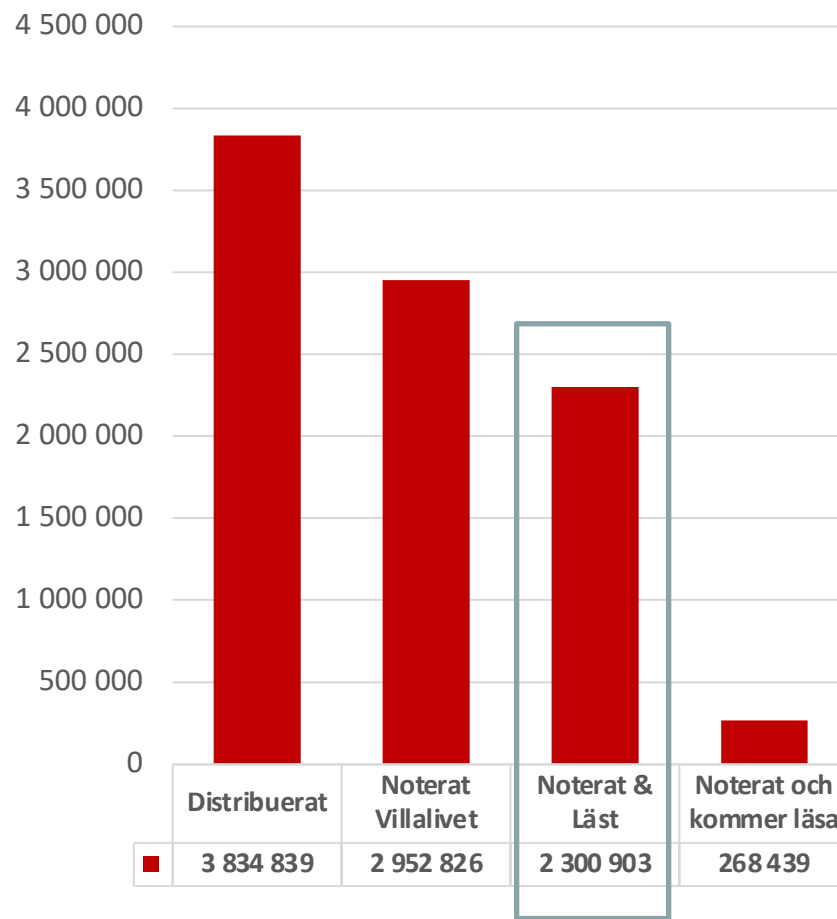
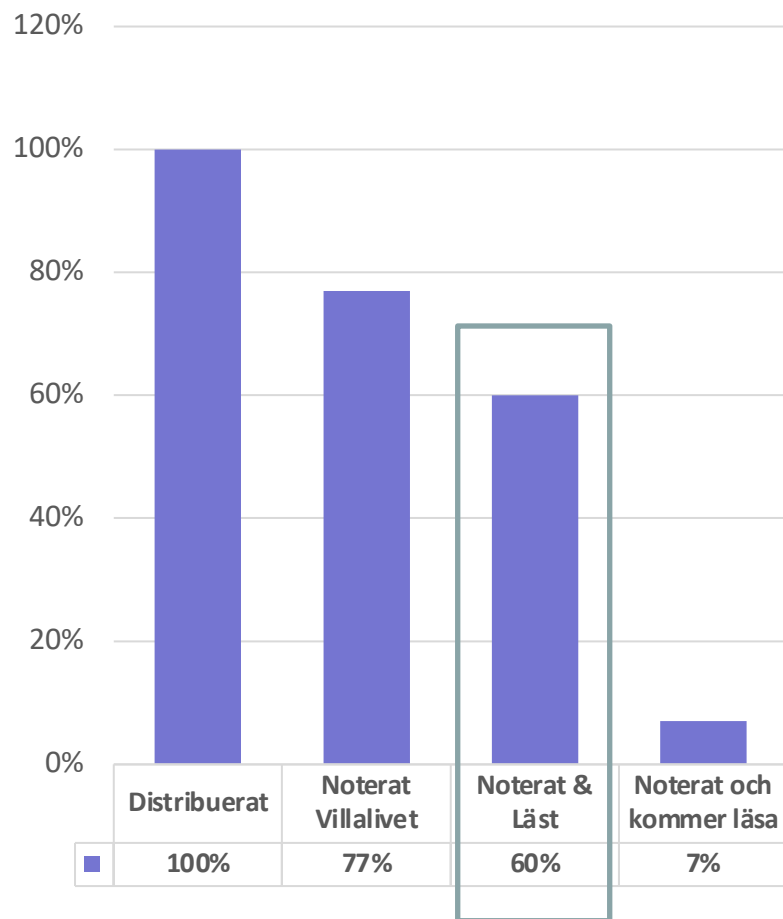
# Noterat och läst något samt noterat och kommer läsa



Bas: de som lagt märke till tidskriften

# Distribuerat, noterat och läst – effektiv räckvidd per nummer

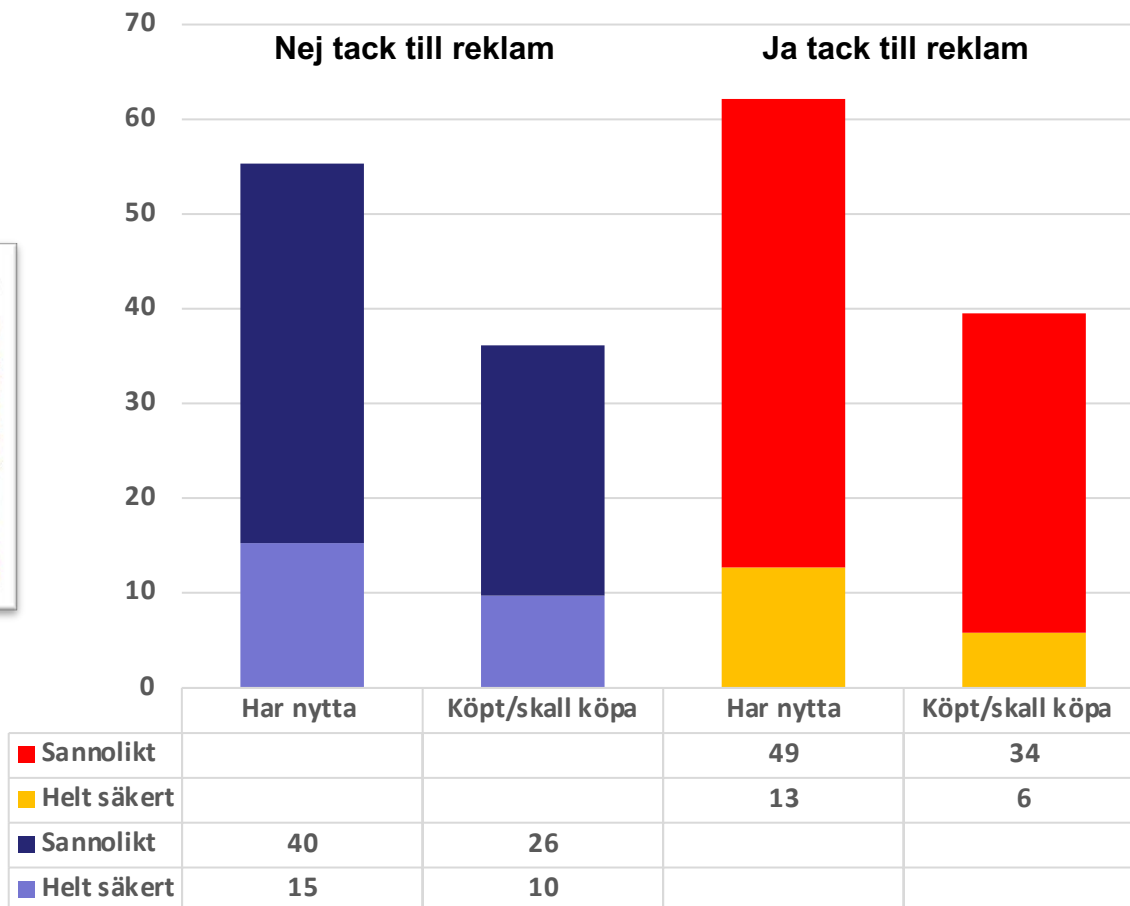
## Genomsnitt efter 5 mätningar





# Nytta och köpt/skall köpa

# Liten skillnad mellan Nej tack till reklam och Ja tack till reklam



Bas: de som lagt märke till tidskriften