



Räckviddsrapport

Juni 2020

& sammanställning mars-juni 2020



Delundersökningen i juni omfattade totalt 511 intervjuer utförda av RAM via Cints paneler till villor inom Villalivets distributionsområden i juni 2020. Sammanställningen av 4 utförda delmätningar omfattar totalt 2 020 intervjuer.

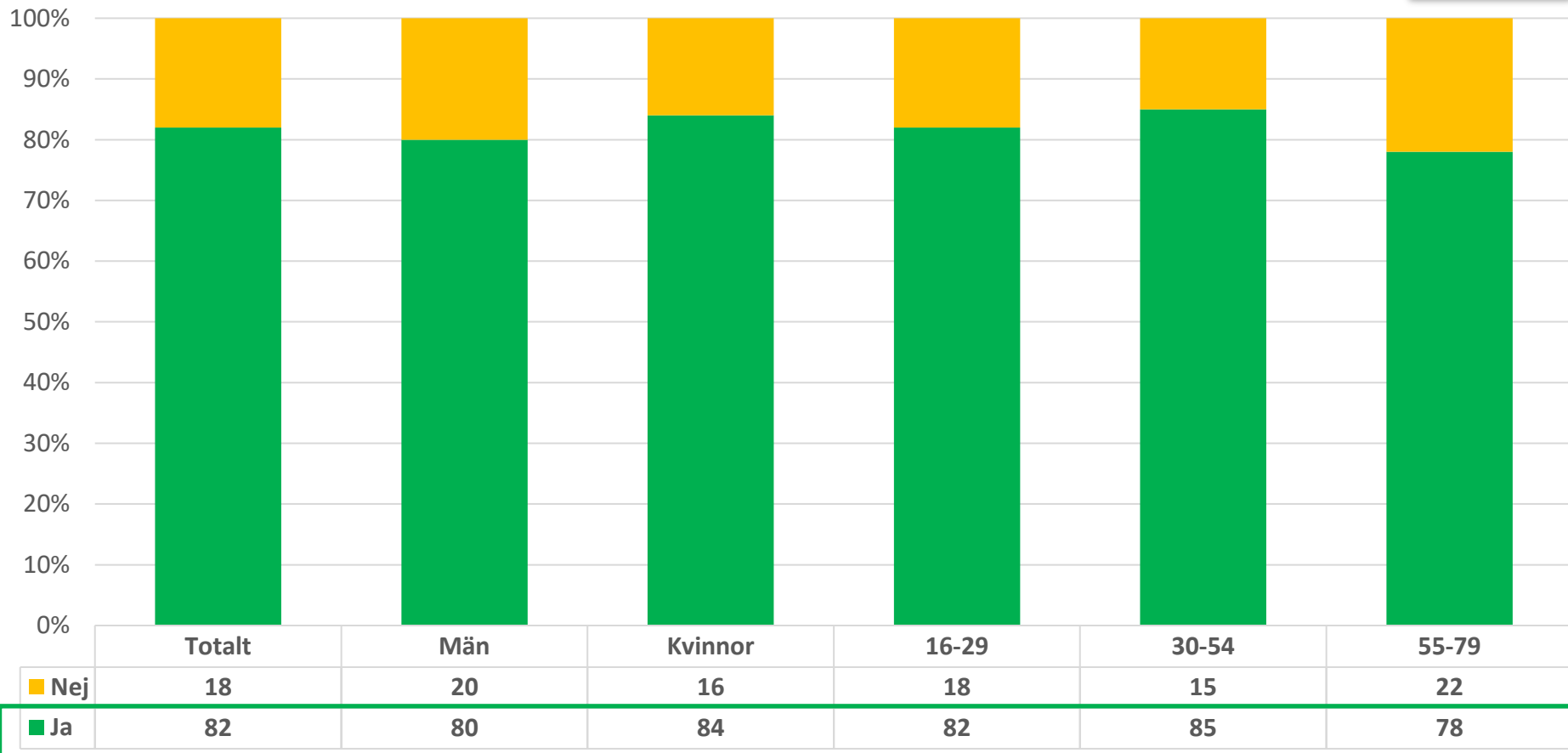


Räckviddsrapport

Juni 2020

Noterat och minns

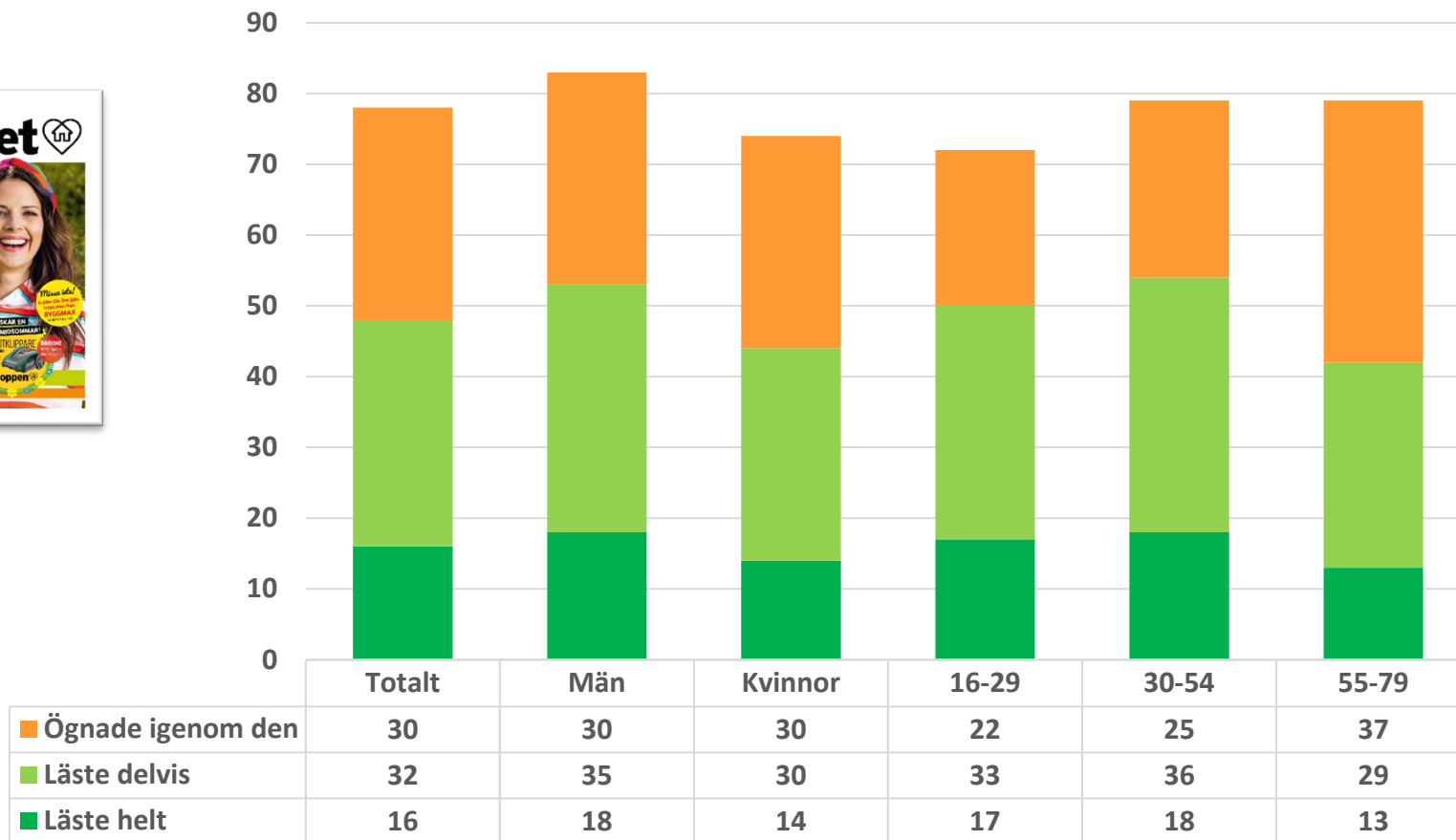
Har du lagt märke till denna tidning som du fått distribuerad till din brevlåda/brevinkast?



Bas: samtliga 511

Läst i någon mån

Har du läst delar eller hela det aktuella numret av tidningen?



Bas: de som lagt märke till tidskriften

Handlingskraft – hur agerar man?



■ Ja, helt säkert ■ Ja, sannolikt

Har du köpt något, eller kommer att köpa något till följd av magasinet?

8

31

Har du besökt/kommer att besöka någon butik eller försäljningsställe till följd av magasinet?

9

33

Har du sökt/kommer att söka vidare information eller besöka någon hemsida till följd av magasinet?

10

37

Har du haft/kommer ha nytta av något till följd av magasinet?

14

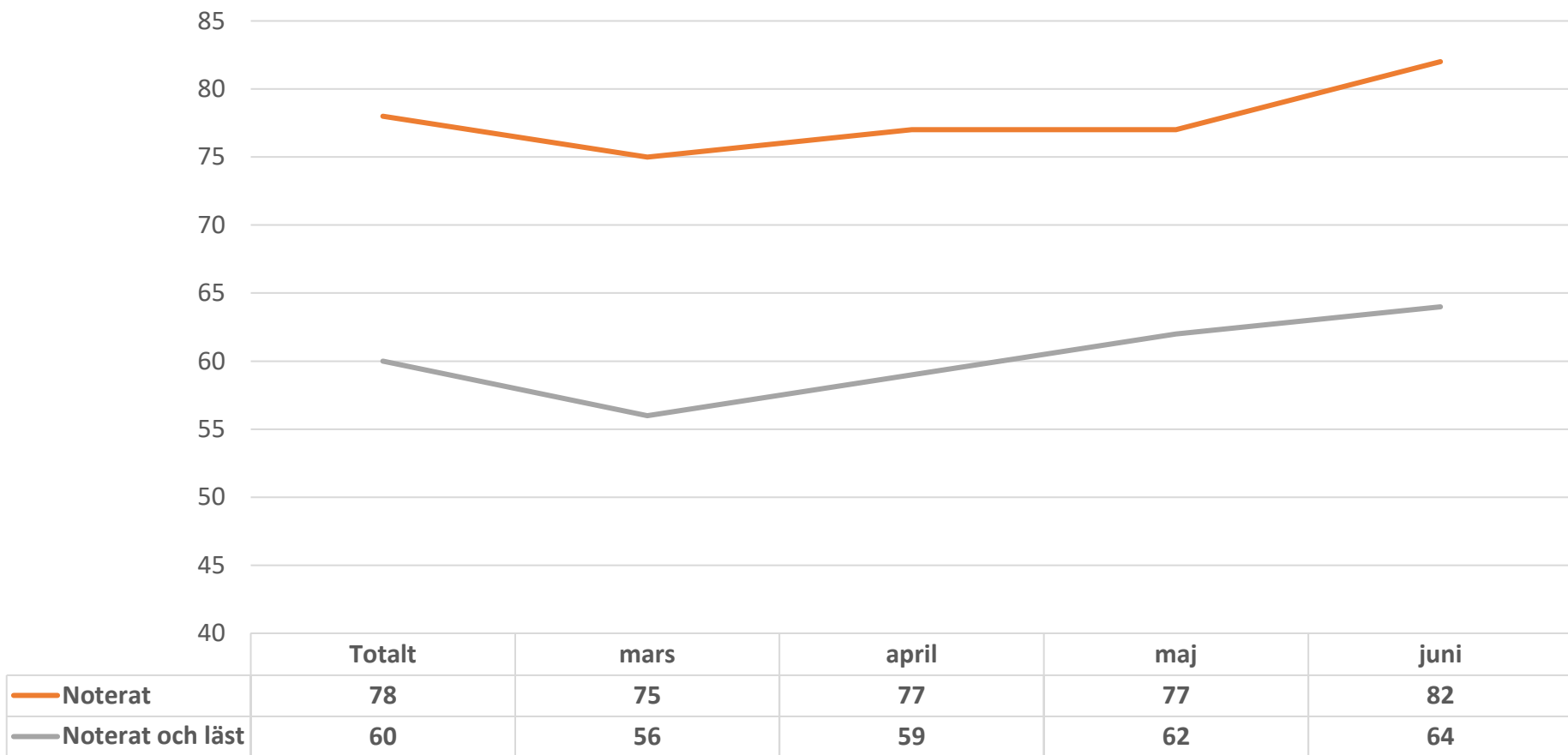
46

Bas: de som lagt märke till tidskriften



Sammanställning mars-juni 2020

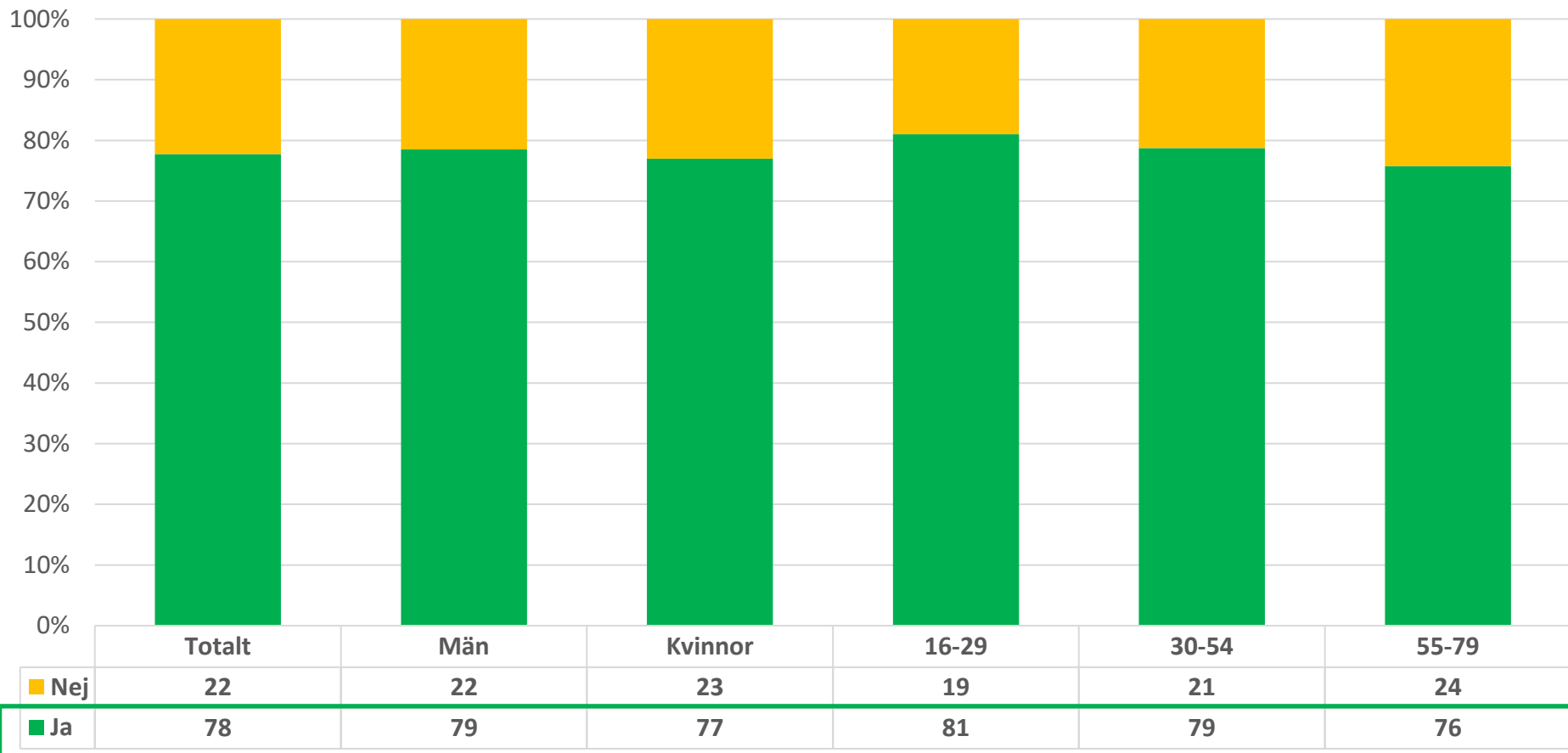
Noterat och minns – sammanställning mars-juni



Bas: samtliga 2020 intervjuer

Noterat och minns

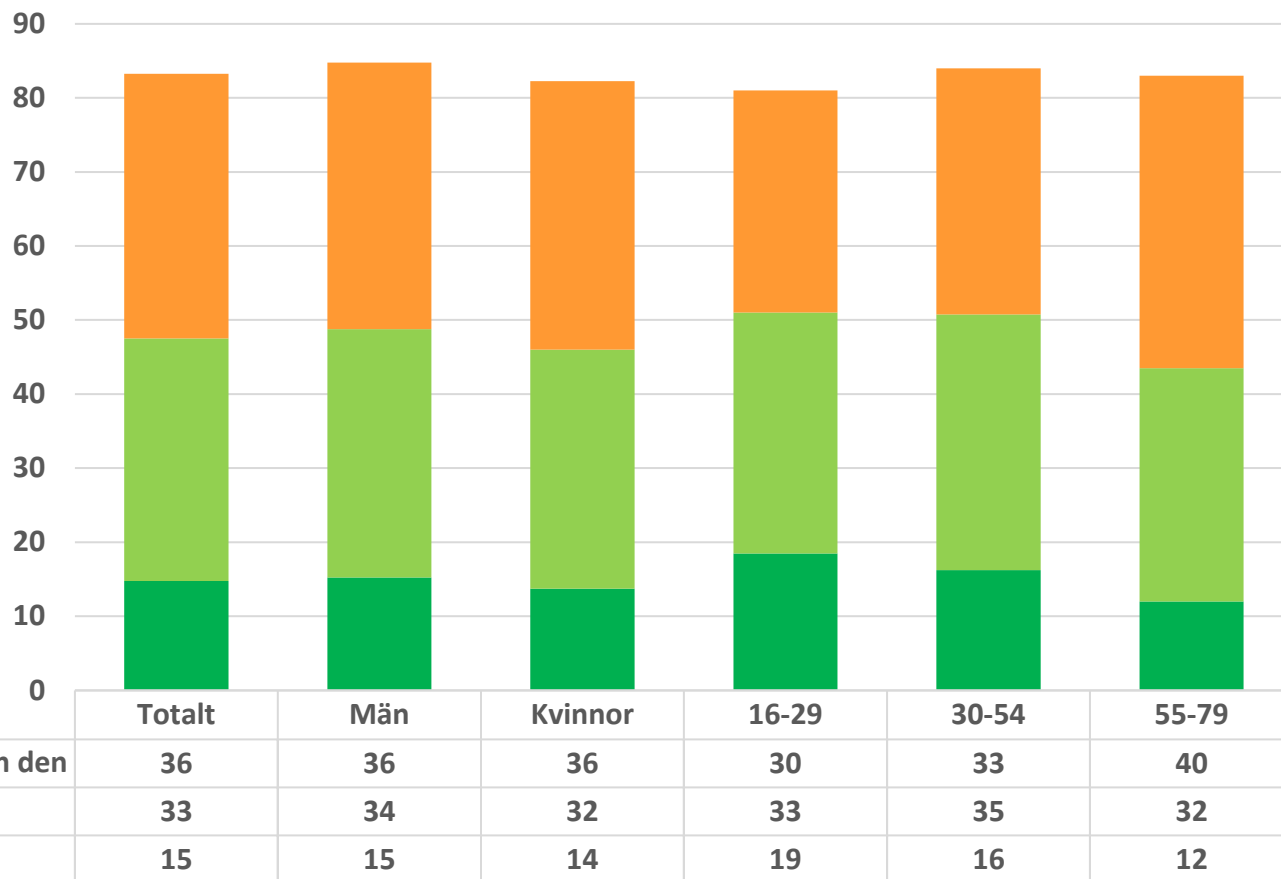
Har du lagt märke till denna tidning som du fått distribuerad till din brevlåda/brevinkast?



Bas: samtliga 2 020

Läst i någon mån

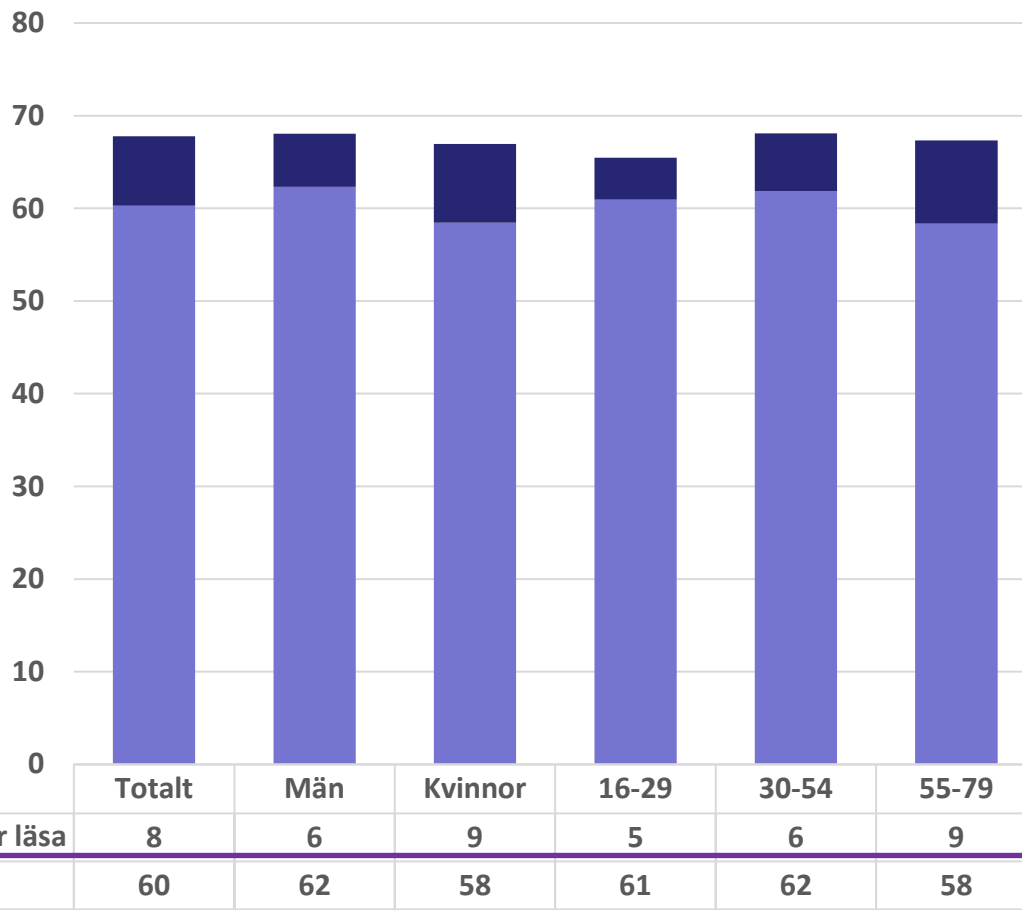
Har du läst delar eller hela det aktuella numret av tidningen?



Bas: de som lagt märke till tidskriften

Effektiv räckvidd

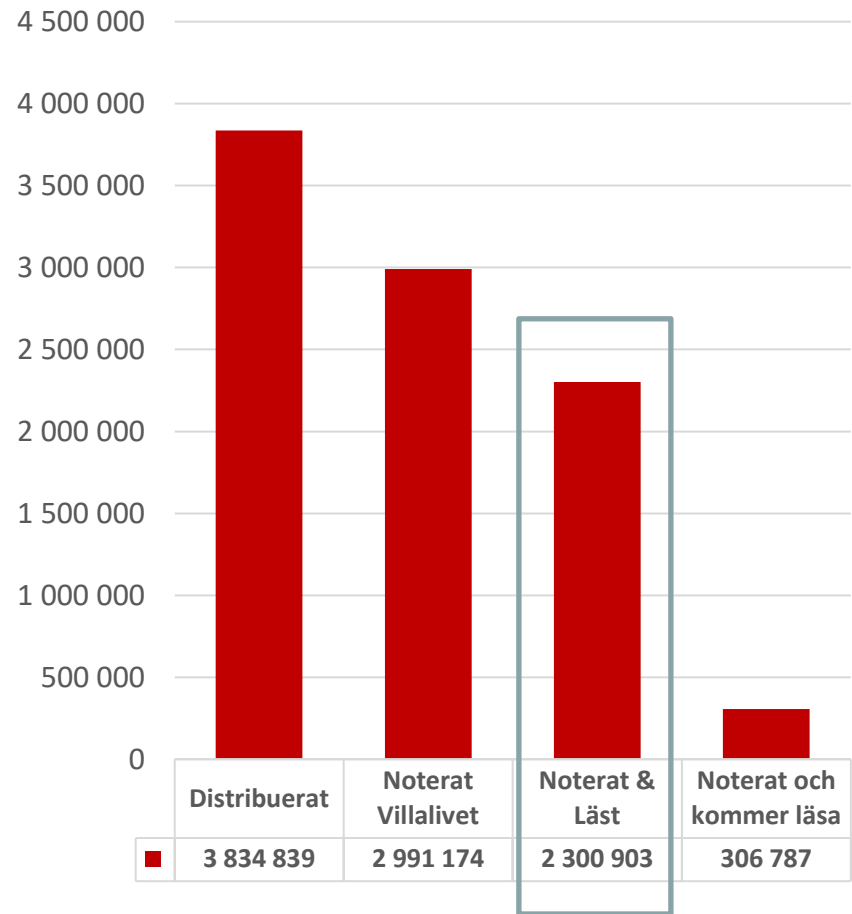
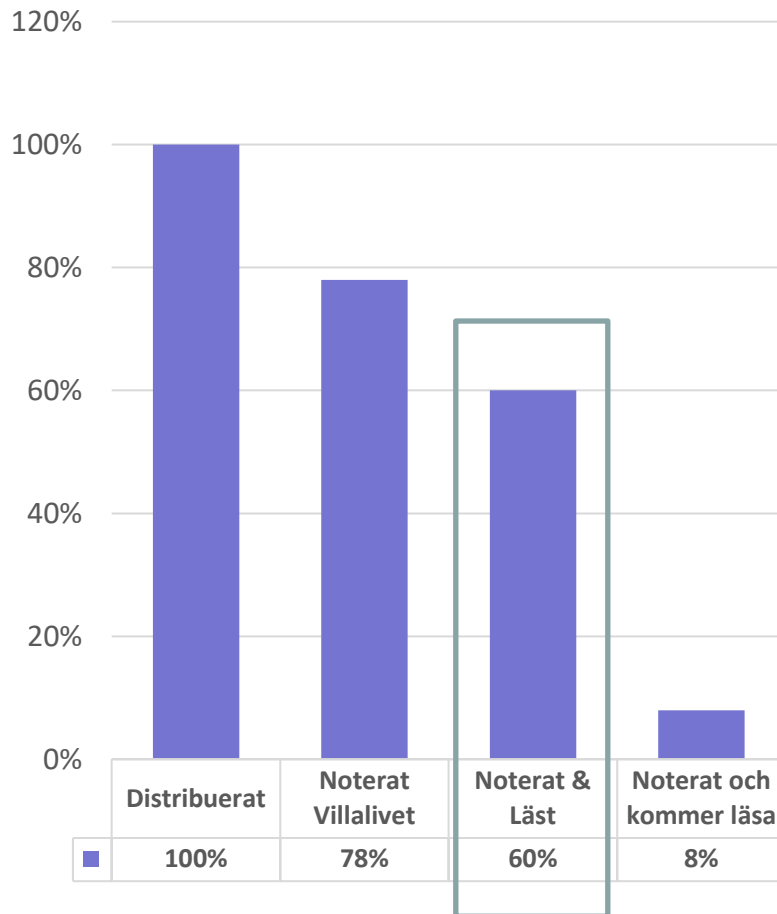
Noterat och läst något samt noterat och kommer läsa



Bas: de som lagt märke till tidskriften

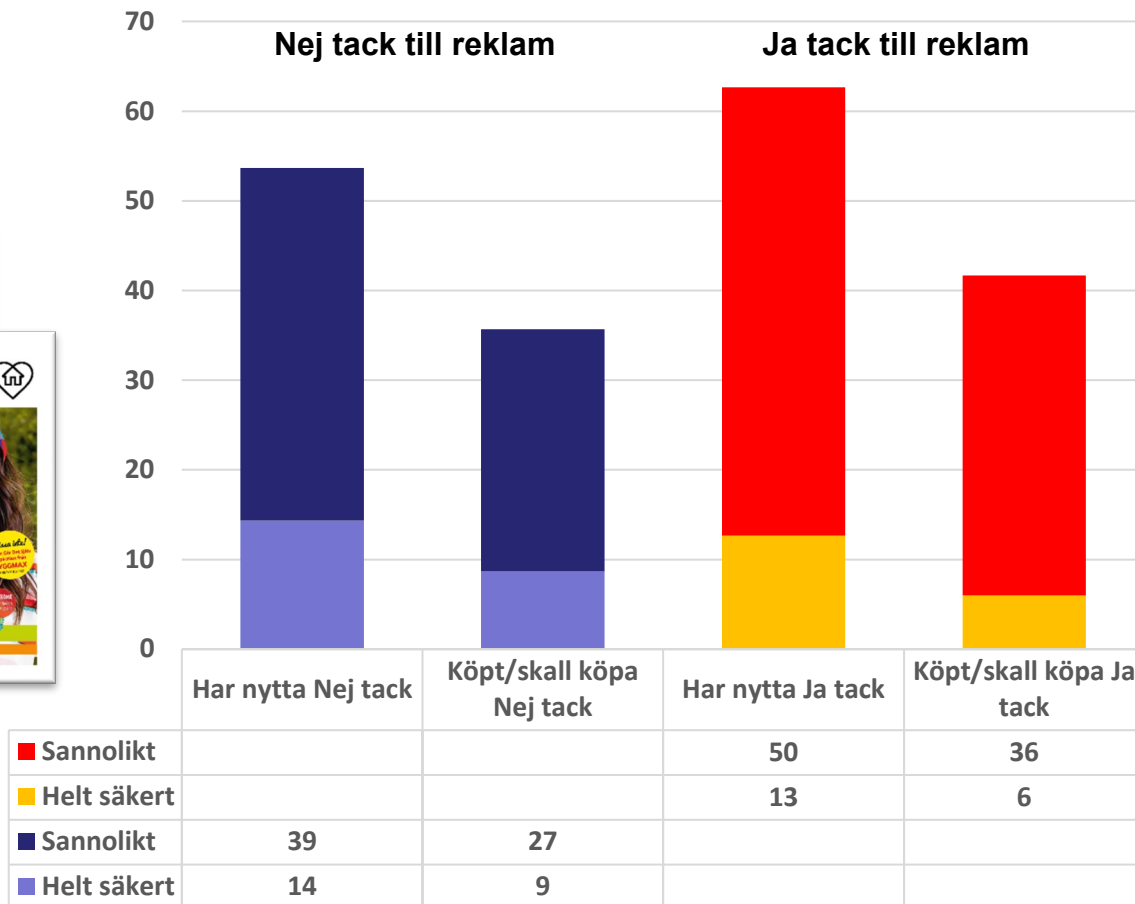
Distribuerat, noterat och läst – effektiv räckvidd per nummer

Genomsnitt efter 4 mätningar



Nytta och köpt/skall köpa

Liten skillnad mellan Nej tack till reklam och Ja tack till reklam



Bas: de som lagt märke till tidskriften