

RAMs kommentarer – efter 4 räckviddsmätningar

Nu är fyra sekventiella räckviddsmätningar färdigställda för Villalivet 2020.

Mätmetoden som RAM använder sig av bygger på recency-mätning med visningsmaterial vilket med all sannolikhet ger ett mer trovärdigt räckviddsmått för den här typen av magasin är de klassiska frekvensräckviddsmätningarna.

I samband med distributionen av Villalivet intervjuas minst 500 personer boende i egna hem om observation och läsning av magasinet. Villalivets framsida visas upp, vilket möjliggör en noggrannare mätmetod avseende minnesspår än att klassiskt fråga om hur många nummer av ett magasin – utan hänsyn till utgivningsfrekvens – man normalt läser.

Detta är svårt att ha koll på när magasinet utkommer max en gång per månad och när det finns konkurrerande gratisdistribuerade magasin som kan förväxlas.

Dels mäter vi om man **noterat** att man fått tidskriften, det är ju egentligen ett mått som visar minnesspåret. Fler har givetvis fått Villalivet, än som minns den. I nästa läge mäter vi om man i **någon mån läst den**, ögnat, sparat den eller struntat i magasinet. Om man både har **noterat den och läst den** i någon mån, ingår man i recency-räckvidden.

Minnets förmåga att erinra sig bilder, i detta fall framsidan, är mycket goda. Syftet med metoden är endast att åstadkomma en mer noggrann räckviddsberäkning för relativt lågfrekventa gratismagasin av Villalivets typ.

Efter 4 mätningar – mars, april, maj och juni är det sammanlagda underlaget över 2 000 intervjuer och tydliga tendenser är synliga.

Andelen som **noterat och minns** Villalivet har i genomsnitt varit 78 % för de sammanslagna mätningarna. Siffran har varit 75 %, 77 %, 77 % och senast 82 %. Totalt över de fyra mätningarna har **60 % både noterat och läst Villalivet** – för de enskilda mätningarna har det varit 56 %, 59 %, 62 % och senast 64 %.

Det finns sannolikt en viss Coroneffekt i dessa ökande mätetal. Den ökan tiden, intresset och läsandelen har vi lagt märke till i flera medier. Tiden i hemmet har ökat och intresset för villa, fritidshus och trädgård har tilltagit – det är helt naturligt i sammanhanget.

Villalivet uppvisar påfallande höga siffror både på att lyckas bli observerad och hågkommen – samt att verkligen bli läst. Dessutom har dessa båda viktiga siffror ökat för varje enskild mätning. Det blir mycket intressant att följa Villalivets följande mätningar och fördjupa oss i de löpande räckviddsberäkningarna och Corona-effekterna men även i de kommersiella värden och nyttor som döljer sig i magasinet.